

25.08.2008

## Die OFM-Welt wächst weiter: Titeljagd in 24 Ländern!

Der OnlineFussballManager expandiert gesund und kontinuierlich weiter: Ab sofort gibt es im Managerspiel statt 16 nun insgesamt 24 Länder, in denen um Aufstieg, Titel und Pokale gekämpft wird. Die Betreiber des „OFM“ geben damit den Steilpass in eine erfolgreiche Zukunft!

Nachdem zur letzten Erweiterung vor rund einem Jahr bereits die wichtigsten Fußball-Nationen integriert wurden durfte diesmal die Community selbst aus einer großen Vorauswahl bestimmen welche Länder die Grenzen des OFM von 16 auf 24 Nationen verschieben sollen.

Am Ende standen nach vielen tausend Votes neben Tschechien, Schottland, Australien und Kamerun auch das Land der Fußball-WM 2010, Südafrika, sowie die USA, Japan und Jamaika fest.



### Einzigartige Vielfalt: Virtuelle Fußballer aus 205 Nationen!

Zusätzlich zu den acht neuen OFM-Ländern wurden die Spielernationen aktualisiert: Beim OnlineFussballManager gibt es nun virtuelle Fußballer aus insgesamt 205 unterschiedlichen Nationen - inklusive tausenden original recherchierten Vor- und Nachnamen! Eine Vielfalt, die unter allen Fußballmanagern wohl ihres gleichen sucht!

Mit einer ausgefeilten länderspezifischen Verteilung von Spielernationalitäten der Grenzländer erleben die Manager "ihr" Land jetzt noch realistischer. Selbst Länder wie Kiribati, die Malediven und Palau werden mit einigen Spielern die Welt des OFM bereichern!

### Studie: Browser Spiele so beliebt wie nie zuvor!

Auf Europas größter Spielemesse „Games Convention“ rückt das Thema Browsergames immer mehr in den Vordergrund – es gibt bemerkenswerte Wachstumswahlen auf dem deutschen Browsergame-Markt: Rund 30 Prozent der deutschen Internet-User besuchen regelmäßig Browsergame-Seiten, Tendenz weiter steigend. Zu diesem Ergebnis kommt eine offizielle comScore-Studie, die den deutschen Online-Gaming-Markt analysiert hat. In Deutschland wuchs die Gesamtanzahl der Spieler von Online-Games innerhalb eines Jahres um fast 10 Prozent.

Quelle: <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=2402>