



10.03.2009

Ein Dino unter den Browsergames: OFM feiert seinen 6. Geburtstag

Heute vor 6 Jahren war es soweit: Das Browserspiel OnlineFussballManager (kurz „OFM“) entdeckte das Licht der Onlinewelt und brachte das schon in Zeiten von C64 und Amiga beliebte Managerspiel-Genre live ins Internet. Nur mit einem einfachen Webbrowser ausgestattet spielen mittlerweile über 100.000 Manager täglich um Titel und Pokale den größten Fußballmanager im deutschsprachigen Internet. Und täglich werden es mehr, denn nicht nur der OFM, sondern die gesamte Browsergame-Branche wächst mit erheblicher Dynamik.

Mit wenigen in schwarz/weiß gehaltene Seiten gestartet, begann man im Frühjahr 2003 unter dem Namen „OnlineFussballManager“ das vergleichsweise überschaubare World Wide Web zu erobern.

Zu dieser Zeit waren Browsergames, das meist kostenlose Spielen im Internet ohne Kauf und Installation von Spielesoftware und mit ihnen der Fußballmanager OFM lange ein Geheimtipp unter technisch orientierten Schülern, Studenten und Akademikern, die den typischen Internetnutzer der ersten Tage stellten.



Stetiges Wachstum bestimmte seither die Entwicklung des Browsergames alter Schule. Gemeinsam mit Zuspruch und durch Mund-zu-Mund Propaganda täglich hinzuströmenden Nutzern wuchs der OFM in Funktionsumfang und Technik zum Top-Titel des Genre, zum Browsergame für Jung und Alt. In 24 Ländern, mit Spielern aus über 200 Nationen spielt zum heutigen Jubiläum der Vater mit dem Sohn, die ganze Schulklasse in der Mittagspause. Auch wenn der Rechnerraum in der Uni voll besetzt ist oder der Büroangestellte besonders emsig am PC zu arbeiten scheint, ist nicht selten der OFM verantwortlich.

Nicht ohne Grund: Gerade im Bereich der Spielprinzipien unterscheidet sich der OnlineFussballManager deutlich von anderen Browsergames. Denn während regelmäßig ein Höchstmaß an Spielaktivität den Erfolg in Internetspielen bestimmt, ist erfolgreiches Spielen beim OFM trotz täglichem Ligaspiel keine Frage des investierbaren Zeitbudgets. So ergibt sich nicht zuletzt aus dem Zusammenspiel von täglicher Spielspannung eines faszinierenden Onlinemanagers und zwangloser Zeiteinteilung eine Langzeitmotivation, die viele Manager seit Jahren begeistert.

6 Jahre OFM sind vergangen, die nächsten 6 Jahre können kommen!



www.onlinefussballmanager.de

Pressekontakt: Frank Lukaschewski - lukas@onlinefussballmanager.de