

14.03.2009



## Die Ersten, die Besten! OFM nominiert für den deutschen Computerspielpreis

Wie am Freitag, 13.3.2009 auf der Webseite des Deutschen Computerspielpreises bekanntgegeben wurde, ist das Browsergame OnlineFussballManager (kurz: „OFM“) für den Deutschen Computerspielpreis 2009 in der mit 50.000 Euro dotierten Kategorie "Bestes Browserspiel" als eines von drei Spielen nominiert. Die Sieger der insgesamt neun Kategorien werden am 31.3.2009 im Rahmen der Medientage in der BMW-Welt München gekürt.

Der bereits sechs Jahre alte Fussballmanager OFM ist ein komplett browserbasiertes Spiel im Internet, das die Faszination eines Managerspiels mit der Interaktivität und Kommunikation der Massive Multiplayer Online Games (MMOG) zusammenführt. In 24 OFM-Ligen ringen weit über 100.000 Spieler täglich um Aufstiege, Pokale und Meisterschaften.

Der OnlineFussballManager ist für ein enormes Spektrum unterschiedlichster Nutzer ausgelegt. Dank leicht verständlicher Grundfunktionen bei erkundbarer Spieltiefe und frei investierbarem Aufwand, wird ein einfacher Zugang für die ganze Familie ermöglicht. Durch das verbindende Element Fußball finden sich Spieler jeder Altersklasse, aller gesellschaftlichen Gruppen gemeinsam in einer großen, aktiven Community, online wie offline.



Frank Lukaszewski, Geschäftsführer OnlineFussballManager GmbH: "Für uns ist es eine Ehre zu den drei Nominierten des wohl höchstdotierten Preises unserer Branche zu zählen. Es zeigt uns, dass wir mit unserem Konzept, kontinuierlicher Spielentwicklung und Innovation den richtigen Weg gehen."

Der Deutsche Computerspielpreis wird 2009 erstmals von Kulturstaatsminister Bernd Neumann und den Branchenverbänden BITKOM e.V., BIU e.V., BVDW e.V. und G.A.M.E. e.V. ausgelobt. In insgesamt acht Kategorien werden Spiele und Konzepte deutscher Produzenten bewertet und außer Konkurrenz um den Gesamtsieg ein Sonderpreis an das beste Internationale Produkt verliehen. Grundlage des Deutschen Computerspielpreises ist der Beschluss der Bundesregierung vom 21.2.2008. Mit dem Preis werden qualitativ hochwertige Titel, innovative, kulturell und pädagogisch wertvolle Inhalte und Konzepte am Softwarestandort Deutschland gefördert.



[www.onlinefussballmanager.de](http://www.onlinefussballmanager.de)

Pressekontakt: Frank Lukaszewski - [lukas@onlinefussballmanager.de](mailto:lukas@onlinefussballmanager.de)