

08.12.2009

Europa League: OFM macht Bandenwerbung

Vom virtuellen Spielfeld ins internationale Fußballgeschehen

Am Donnerstag, den 3. Dezember 2009 ertönte der Anpfiff im Ventspils Olimpiskais Stadion in Ventspils, Lettland. Das attraktive UEFA Europa League-Spiel des lettischen Meisters FK Ventspils gegen den deutschen Erstliga-Verein Hertha BSC hatte begonnen. Live ausgestrahlt verfolgten fast 3 Millionen Zuschauer das sportliche Spektakel, welches auf Sat 1 übertragen wurde. Nicht Wenige staunten, als in der 9. Minute ein virtueller Fußball auf der LED-Bande entlang rollte, gefolgt von den bekannten weißen Buchstaben des OFM.

„Wir haben uns vom virtuellen Spielfeld in das reale Stadion begeben und den Ball rollen lassen. Insgesamt 4 mal 30 Sekunden konnte man den Schriftzug des OnlineFussballManager, sowie unseren Leitsatz „Jeder Tag ist ein Spieltag!“ auf den Banden des Ventspils Olimpiskais Stadions lesen und bestaunen. Das Feedback unserer User war durchweg positiv. Es brauchte keine 30 Sekunden, bis sie uns entdeckt hatten.“ berichtet Geschäftsführer Frank Lukaschewski.



Durch Unterhaltungen in zahlreichen Fußball-Foren, Nachrichten in Web-Portalen wie Twitter, sowie persönliche Anschriften teilten uns viele User Ihren Stolz darüber mit, dass „Ihr“ Spiel live dabei war beim internationalen Fußballgeschehen in Lettland. Aufgrund der vielfachen Verwertung von Fußball-Fernsehberichten in Aufzeichnungen und Kurzberichterstattungen, der hohen Reichweite und Marktanteilen sind Stadionbanden zu einem hochattraktiven Werbeträger geworden.



Die Begegnung war für den OnlineFussballManager ein erfolgreicher Neuversuch. Unsere Ambitionen sollen auch weiterhin Hand in Hand gehen mit dem nationalen und internationalen Fußballgeschehen und wir freuen uns über diesen geglückten Start und die Begeisterung unserer User.