



10.03.2010

## „Weiter, immer weiter!“ (Oliver Kahn) Der OFM feiert 7. Geburtstag

Mit wenigen in schwarz/weiß gehaltene Seiten startete im Frühjahr 2003 ein kleines motiviertes Spiel in eine ungewisse Zukunft. Unter dem Namen „OnlineFussballManager“ versuchte man das vergleichsweise überschaubare World Wide Web zu erobern.

Durch die Treue der Fans belohnt entwickelte sich das Managerspiel schnell und zielsicher zu einem Marktführer. Waren es in den ersten Jahren noch um die 2000 begeisterte User, die ihre Mannschaften in simplen 2D Grafiken zusammenstellten und die täglichen Turniere gegeneinander austrugen, so sind es heute über 170.000 aktive User, die täglich bis zu 4 Turniere bestreiten und ihre Leidenschaft am Spiel nie verloren haben.

Stetiges Wachstum bestimmte die weitere Entwicklung des Browsergames alter Schule. Durch riesigen Zuspruch und Mund-zu-Mund Propaganda der User wuchs der OFM zum Top-Titel des Genres.



In 32 Ländern, mit Spielern aus über 200 Nationen spielt heute der Vater mit dem Sohn und die ganze Schulklasse in den Pausen. Handys ermöglichen den mobilen Spielspaß und die vom User organisierten FunCups bieten einen zusätzlichen Anreiz.

So ergibt sich nicht zuletzt aus dem Zusammenspiel von täglicher Spielspannung und zwangloser Zeiteinteilung eine Langzeitmotivation, die viele Manager seit Jahren begeistert.

Versucht man zu ergünden, was den OnlineFussballManager so erfolgreich macht, so ist die Antwort erstaunlich simpel: Beim OFM kann man Erfolg nicht kaufen! Hier muss man tatsächliche Leistung erbringen, um seine Mannschaft erfolgreich an die Spitze zu führen.

7 Jahre OnlineFussballManager und kein Ende in Sicht!

[www.onlinefussballmanager.de](http://www.onlinefussballmanager.de)



Pressekontakt: Manja Engelbrecht – [presse@onlinefussballmanager.de](mailto:presse@onlinefussballmanager.de)