



19.07.2010

2:0 für alle Freunde der Lederpille! Der OFM kooperiert mit Goal.com

Der erfolgreichste Fußballmanager Deutschlands und die weltweit größte Fußball-Community – sie machen jetzt gemeinsame Sache und spielen künftig den virtuellen Doppelpass. Denn Goal.com und der OnlineFussballManager – kurz OFM – werden Partner.

Diese Erfolgsgeschichte hat viele Parallelen. Im Jahr 2003 ging der „OFM“ an den Start und begeisterte tausende Fußballfans. Ein Jahr später, pünktlich vor der Europameisterschaft 2004, startete Goal.com seinen großen Relaunch und erblickte in nunmehr acht Editionen das Licht der Welt. Heute, sieben Jahre später, haben sich beide Seiten im World Wide Web unter den Fußballfans einen Namen gemacht.

Fußball rund um die Uhr

„Echte Fans halten zu ihrem Verein. Am Wochenende stehen sie in der Kurve oder verfolgen die Spiele zumindest in Echtzeit am Fernseher oder im Internet. Unter der Woche informieren sie sich rund um die Uhr über die neuesten Meldungen. Und zwischendurch bleibt dann ja auch noch genügend Zeit, um einen eigenen Verein zu Ruhm und Titeln zu verhelfen“, freut sich der deutsche Goal.com-Chefredakteur Nils Reschke auf die Partnerschaft.

Frank Lukaschewski, Geschäftsführer der OnlineFussballManager GmbH ist ebenfalls begeistert.

„Wie wichtig ein präzises Kurzpassspiel sein kann wissen wir spätestens seit dem WM-Erfolg der spanischen Nationalelf. Einen perfekten Pass spielen sich nun auch Goal.com und der OFM zu, bei dem sowohl die „Manager“ der virtuellen Fußballwelt OFM als auch alle Fußballbegeisterten auf Goal.com einen echten Mehrwert erhalten. Bei diesem zielsicheren Zusammenspiel profitieren alle Beteiligten, am Ende heißt es 2:0 für alle Freunde der Lederpille!“



Der weltweite Blick über den Tellerrand

Für die brandheißen News vom Transfermarkt und aus den Stadien sorgt die 15-köpfige Goal.com-Redaktion in Deutschland. Sie liefert die Emotionen frei Haus – direkt vor den heimischen Monitor und beschränkt sich dabei nicht auf die übliche journalistische Berichterstattung. „Uns ist es wichtig, auch über den Tellerrand hinaus zu schauen. Was interessiert die Fans wirklich?“

Ein Netzwerk von insgesamt über 500 Redakteuren ist auf der ganzen Welt verteilt. Hier erfahren die User, was die Fußballwelt zum Beispiel tatsächlich über Deutschlands WM-Auftritt denkt. Und zwar auch in Asien, Afrika oder Südamerika“, so Reschke. Den interaktiven Part übernimmt der OnlineFussballManager, der 2009 mit dem „Innovationspreis NRW“ ausgezeichnet wurde. Hier dürfen Fans ihren eigenen Verein trainieren und managen und haben alle Fäden in der Hand, um als neuer Uli Hoeneß Fußball-Geschichte zu schreiben. Der OFM versteht sich als modernes, sportlich ausgerichtetes Online-Spiel, das komplett im Web-Browser läuft – eine Installation ist nicht notwendig. Unter dem Motto „Jeder Tag ist ein Spieltag!“ kämpfen täglich über 190.000 User um Siege, Ruhm und Ehre.

Jeder Tag ist ein Spieltag

„Besser könnte man diesen Leitspruch nicht auf unser Profil übertragen. Denn auch bei Goal.com spielt tagtäglich die Musik. Gerade das macht den Fußball ja so interessant. Und dass wir jetzt mit der Unterstützung des OFM unseren Usern einen weiteren, interaktiven Mehrwert bieten dürfen, freut uns besonders“, betont Nils Reschke. „Wir schnüren damit ein komplettes Rundum-Sorglos-Fußball-Paket für die Fans.“

www.onlinefussballmanager.de



Pressekontakt: Manja Engelbrecht – presse@onlinefussballmanager.de