



31.08.2010

Celebrate the games! Der OFM erobert die Gamescom

„Mit 254.000 Besuchern aus aller Welt, 505 Ausstellern aus 33 Ländern und über 4.400 Journalisten und Medienvertretern aus insgesamt 49 Ländern hat die zweite Auflage der Gamescom in Köln erneut weltweit alle Rekorde geschlagen. Die Riege aller nationalen und internationalen Branchengrößen war nahezu komplett vertreten.“ *Pressemeldung der Koelnmesse*

Zum ersten Mal in seiner Geschichte wagte der OnlineFussballManager den Schritt auf die größte Spielemesse der Welt. Mit viel Spannung und Vorfreude erarbeiteten wir ein ganz besonderes Konzept für unseren ersten Messeauftritt und stellten uns den lauten und pompösen Ständen der bekannten Spieleschmieden



mit realer Leidenschaft und Spielfreude entgegen. In ihrer eigenen Fankurve warteten 5 Kickertische auf fußballbegeisterte Gamer. Diese nahmen das analoge Angebot begeistert an und stürmten den OFM-Stand schon kurz nach der Eröffnung am Mittwoch früh. Über 4000 eifrige Zocker ließen die kleinen Plastikfiguren teilweise zur ungeahnten Höchstform auflaufen und stahlen so manchem großen Aussteller eiskalt die Show.

„Die Gamescom 2010 war für uns ein spannendes und erfolgreiches Event, sowohl im Entertainment- als auch im Business-Bereich. Unsere OFM-Kickerturniere waren dermaßen beliebt bei den Besuchern, wir hätten dreimal so viele Turniere austragen können.

Wir waren selbst sehr überrascht wie groß der Zuspruch bei unserer Messe-Premiere war. Anscheinend genießen wir in der Gamesbranche einen ausgezeichneten Ruf, insbesondere bezüglich der Unabhängigkeit unseres Entwicklungsstudios, aber auch in Bereichen wie Community Management oder Langzeitmotivation. Wir bekamen während der Gamescom sehr viel positives Feedback von allen Seiten, auch aus dem Ausland, das bestärkt uns in unserem Weg den wir gehen“, so Geschäftsführer Frank Lukaschewski.

