

15.04.2011

8 Jahre OFM!

Von purer Leidenschaft zum deutschlandweiten Erfolgskonzept

März 2003: 1 Server, 1 Spielwelt, 300 Spieler und ein Transfermarkt, der morgens per Hand gestartet wird – was sich liest, wie ein privates Hobbyprojekt war der Anfang einer großen Erfolgsgeschichte. Vor 8 Jahren nahmen die Gründer Frank Lukaszewski und Maik Dokter die Geschicke des OnlineFussballManager in die Hand und entwickelten das Browsergame zu einem der erfolgreichsten Managerspiele Deutschlands.

Die endlose Spielwelt, die Spieltiefe sowie die ausgeprägte Langzeitmotivation zählen zu den wichtigsten Eigenschaften und tragen maßgeblich zum Erfolg des Spieles bei. Mit Geduld und hohen Qualitätsansprüchen entwickelte der OFM zusammen mit seinen Usern und ihren Ideen eine moderne und dynamische Spielwelt und eine Komplexität, die Ihresgleichen sucht.

Immer wieder wurden Design und auch Usability den aktuellen Ansprüchen angepasst und weiterentwickelt. Mit neuen Features und einer frisch gegründeten GmbH wurde 2006 auch die Monetarisierung in Form des Pluspaketes überdacht und ausgebaut. Allerdings gibt es einen großen Unterschied zur Konkurrenz – beim OFM lässt sich Erfolg nicht kaufen. Mittlerweile duellieren sich täglich fast 200.000 Manager in 32 virtuellen Ländern. Neben den täglichen Ligaspielen oder Pokalbegegnungen organisieren die User eigene Friendlys und Wettbewerbe.

Über 1,2 Millionen registrierte User zählt der OFM bislang und steckt sich weiter große Ziele für die Zukunft. Selbstbewusst und erfolgsorientiert richten die Entwickler den Blick auf die Internationalisierung des OnlineFussballManager in 8 bis 10 weiteren europäische Länder. Die Marke „OFM – OnlineFootballManager.com“ soll international etabliert werden und zu einem der erfolgreichsten Managerspiele auf dem europäischen Markt heranwachsen. 8 Jahre Browsergame Erfahrung bieten eine äußerst fruchtbare Grundlage für die Ziele der Zukunft und die nächsten 8 Jahre Fußballspaß aus dem Hause OnlineFussballManager GmbH.

